

공문 제 20-0702 호

직 인 생 략

2020. 07. 02

수 신: 대표이사

참 조: 홍보, 마케팅 관계자

제 목: 『PLM 베스트 프랙티스 컨퍼런스 2020』 온라인 컨퍼런스 참가 검토의 건

1. 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 2005년부터 개최된 PLM 베스트 프랙티스 컨퍼런스는 PLM에 대한 이슈 및 성공사례, 구축 사항 등에 관한 실질적인 정보를 제공, 해마다 좋은 반응을 이끌어내고 있습니다.
3. 올 해로 16 회째를 맞는 'PLM 베스트 프랙티스 컨퍼런스 2020'은 코로나 19 영향으로 온라인 컨퍼런스로 개최될 예정입니다. 코로나 19로 인해 제조 엔지니어링 업계를 비롯해 전 산업 분야가 침체되었고, 교육을 비롯해 일상적인 생활에도 각별히 주의해야 하는 포스트 코로나 시대가 되었습니다.
4. 그럼에도 4차 산업혁명의 중심에 있는 스마트공장, 산업 IoT, 인더스트리 4.0, 디지털 트윈, 디지털 트랜스포메이션, 인공지능(AI) 등이 올해도 PLM과 스마트 제조를 융합하고자 하는 시도가 계속되고 있습니다. 최신 트렌드와 기술 현황, 성공 사례 등이 발표될 예정입니다.
5. 처음 시도되는 PLM 온라인 컨퍼런스에 참가하셔서 귀사의 경쟁력을 높이는 기회가 되시길 바랍니다. 자세한 사항은 아래 행사 안내를 참고 부탁드립니다.

----- 행사 일정 안내 -----

- **행 사:** PLM 베스트 프랙티스 컨퍼런스 2020  
- 뉴 노멀 시대의 스마트 제조 플랫폼과 혁신 기술
- **일 시:** 2020. 9.16(수) ~ 17(목), 낮 12시 30분 ~ 오후 6시
- **장 소:** 온라인([www.plm.or.kr](http://www.plm.or.kr))
- **주 최:** 한국 CDE 학회, 캐드앤그래픽스, 한국산업지능화협회
- **주 관:** 한국산업지능화협회(구 한국스마트제조산업협회) PLM 기술위원회

사단법인 한국산업지능화협회장

## 행사 개요

### ◆ 행사 개요 ◆

#### 1. 행사: PLM 베스트 프랙티스 컨퍼런스 2020

- 뉴 노멀 시대의 스마트 제조 플랫폼과 혁신 기술

- 키워드 : #PLM #디지털트랜스포메이션 #디지털트윈 #플랫폼 #CAD\_CAM\_CAE #스마트제조 #스마트팩토리 #산업 IoT #인더스트리 4 #인공지능 #AI #AR #VR #클라우드 #블록체인 #베스트프랙티스 #제조 IT #엔지니어링 IT #성공전략 #트렌드 #4 차산업혁명 #융합기술 #가상화

2. 일시: 2020 년 9 월 16 일(수) ~ 17 일(목), 낮 12 시 30 분 ~ 오후 6 시

3. 장소: 온라인 ([www.plm.or.kr](http://www.plm.or.kr))

#### 4. 목적

- 4 차 산업혁명에 대응하기 위한 국내 제조업계의 Time-to-Market 을 위한 PLM 보 제공
- CAD 및 PLM 솔루션 구축 성공 사례와 제반 여건 소개
- 경쟁력 있는 우수 솔루션 소개 및 신기술 정보 제공
- 스마트공장과 ICT 결합을 위한 기술 트렌드 및 융합 전략 발표

#### 5. 세션 구성: 발표 시간(30 분 내외)

- 업체의 단순 솔루션에 대한 소개 보다는 실제 성공적인 적용 사례 발표를 통해 CAD 와 PLM 분야의 나아갈 방향과 비전 제시
- 4 차 산업혁명 시대의 해법을 제시할 수 있는 스마트제조 관련 ROI 극대화 전략 및 신기술 발표
- 해외 트렌드나 최신 기술 동향 등을 발표하실 분야별 유명 인사 초청 적극 권장

#### 6. 참가 대상

- 자동차, 항공, 조선, 전기, 전자, 소비재, 중공업 등 제조/엔지니어링 업계 전반의 IT 담당자
- SMB 업계의 핵심 IT 관계자, IT 컨설팅, 아웃소싱 회사 등
- IT 솔루션벤더: CAD, PDM, CAE, VR/AR, IoT 등 스마트제조 관련 솔루션 공급사

#### 7. 컨퍼런스 주요 내용

- 가. 국내외 캐드/PLM/스마트제조 솔루션 시장현황 및 전망
- 나. 국내외 캐드/PLM/스마트제조 솔루션 구축 사례 소개
- 다. 캐드/PLM/스마트제조/엔지니어링 솔루션 및 제반 기타 기기 및 솔루션 소개

◆ 문의 : PLM 컨퍼런스 사무국 02-333-6900 [plm@cadgraphics.co.kr](mailto:plm@cadgraphics.co.kr)

## 행사 계획

### 1. 세션 계획

뉴 노멀 시대의 스마트 제조/엔지니어링 및 PLM 기술 트렌드 소개  
 솔루션 소개보다는 스마트 제조/엔지니어링 성공사례 중심의 발표를 통해 참여  
 고객들에게 스마트 제조를 위한 혁신 기술에 대한 궁금증을 해소해주고 비전을  
 제시해 줄 수 있는 세션으로 구성.

#### (1) 기초 발표

- 주제에 맞는 최신 트렌드 소개 통해 스마트 제조/엔지니어링 비전 제시
- PLM(제품수명주기관리) 전반에 걸쳐 최신 트렌드와 국내외 동향에 대한 발표
- 국내외 유명 또는 주요 인사 초빙
- PLM 에 대한 성공사례 및 기술 발표

#### (2) 발표 세션

- 스폰서 급 이상으로 참여하는 소프트웨어 및 하드웨어 업체에게 행사 내 자사의  
 솔루션을 소개할 수 있는 세션을 배정(후원금, 신청 선착순에 따라 공정히 배분)

### 2. 부스 계획

올해는 코로나 19 영향으로 온라인 컨퍼런스로 진행되므로 별도의 부스 제작 및  
 참여는 없습니다. SNS 및 홈페이지를 통한 홍보 활동에 주력

### 3. 컨퍼런스 키트 제작

- 참가자들에게 행사소개용 PDF 팜플렛 제작 및 배포.
- 참여기업을 대상으로 행사용 팜플렛에 광고 게재(스폰 규모에 따라 다름)
- 협찬 종류 및 신청 선착순에 따라 제공

### 4. 홍보 계획

- PLM 컨퍼런스를 알리기 위해 온오프라인을 통한 홍보
- 협찬 종류 및 신청 선착순에 따라 제공
  - **사전 홍보** : PLM 홈페이지에 소개, 사전이벤트, 뉴스레터 발송, 관련 미디어 소개
  - **온라인 행사** : 홈페이지에 배너 게재 및 행사 팜플렛에 광고 등으로 소개(스폰 규모에 따라 다름)
  - **사후 홍보**: 발표 내용을 캐드앤그래픽스 잡지 및 관련 미디어 소개, 온디맨드 서비스, 네이버 TV/유튜브 등에 영상 게재, 후기 이벤트 등
  - **프리뷰 홍보** : CNG TV 인터넷 방송으로 대담 형식의 사전행사 진행 예정

## 아젠다

2020년 9월 16일(수) ~ 17일(목) \_ 자세한 일정은 추후 공지 예정

### 9월 16일(수)

시간	내용
12:30 ~ 13:30	등록
13:30 ~ 13:40	인사말
13:40 ~ 14:10	발표 1
14:15 ~ 14:45	발표 2
14:45 ~ 14:55	휴식 시간
14:55 ~ 14:55	발표 3
15:30 ~ 16:00	발표 4
16:00 ~ 16:10	휴식 시간
16:10 ~ 16:40	발표 5
16:15 ~ 17:15	발표 6
17:15 ~ 17:30	설문작성 및 맺음말

\* 상기 일정은 사정에 따라 추후 변동될 수 있습니다.

### 9월 17일(목)

시간	내용
12:30 ~ 13:30	등록
13:30 ~ 13:40	인사말
13:40 ~ 14:10	발표 1
14:15 ~ 14:45	발표 2
14:45 ~ 14:55	휴식 시간
14:55 ~ 14:55	발표 3
15:30 ~ 16:00	발표 4
16:00 ~ 16:10	휴식 시간
16:10 ~ 16:40	발표 5
16:15 ~ 17:15	발표 6
17:15 ~ 17:30	설문작성 및 맺음말

\* 상기 일정은 사정에 따라 추후 변동될 수 있습니다.

**1일차 : PLM 베스트 프랙티스 적용 사례 & 플랫폼 전략**

**2일차 : 스마트 제조를 위한 신기술과 솔루션(언택트 기술, 산업 IoT, VR/AR, AI, 클라우드, 융합기술 등)**

## 주요 일정 안내

### ◆ 신청서, 발표 접수 ◆

#### • 참가 및 발표 신청 접수

[1 차 마감] 2020 년 7 월 24 일(금) 까지

[최종 마감] 2020 년 8 월 7 일(금) 까지

\* 참가 신청은 선착순으로 조기 마감될 수 있습니다.

#### • 강의 원고 및 자료 접수 마감

[1 차 마감] 2020 년 8 월 26 일(수) 까지

[최종 마감] 2020 년 9 월 2 일(수) 까지

#### • 온라인 컨퍼런스 진행

2020 년 9 월 16 일(수) ~ 17 일(목), 오후 12 시 30 분~6 시 예정

### ◆ 신청 절차 ◆

•공문 제일 뒷장에 있는 참가신청서를 작성한 후, 이메일([plm@cadgraphics.co.kr](mailto:plm@cadgraphics.co.kr))로 신청서 보내주시기 바랍니다.

### ◆ 참가비 입금 ◆

업체 발표는 유료로 진행, 참가신청서 접수 후 10 일 이내 전액 또는 계약금(50%) 입금 (최종 완납 : 8 월 31 일(월) 이전까지)

#### • 세금계산서 발행

참가신청서 접수 후 계산서 받을 담당자 메일 주소와 연락처, 신청 업체 사업자등록증을 메일로 제출

#### • 참가비 납부 : 신한은행 100-032-697194 (예금주 : (주)이엔지미디어)

(온라인 송금 시 업체명 기재바라며, 확인 및 연락 바랍니다.)

### ◆ 문의 안내 ◆

• 문 의: PLM 컨퍼런스 그래픽스 사무국

• 전 화: 02-333-6900

• 팩 스: 02-774-6911

• 메 일: [plm@cadgraphics.co.kr](mailto:plm@cadgraphics.co.kr)

## 참가 형태

참가 형태	제공 내역	협찬금 (부가세별도)
플래티넘	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 행사 공식 후원업체 명칭 게재 (홍보물, 홈페이지 배너)</li> <li>· 기조발표 1 개 제공 (30 분)</li> <li>· 업체 또는 고객사 발표 2 개 제공 (30 분)</li> <li>· 종료 후, 전체 등록자 리스트제공(2 일) + 프리뷰(1 일)</li> <li>· PLM 홈페이지에 참가사 배너 광고 게재 (1 년)</li> <li>· 등록시간 및 발표 전 Break Time 홍보 영상(이미지) 송출</li> <li>· 행사 가이드 PDF 파일에 광고 게재</li> <li>· 캐드앤그래픽스 잡지 광고(내지) 1P 서비스 1 달 게재</li> </ul>	1,000 만원
골드	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 행사 공식 후원업체 명칭 게재 (홍보물, 홈페이지 배너)</li> <li>· 업체 또는 고객사 발표 2 개 제공 (30 분)</li> <li>· 행사 종료 후, 발표양일 해당 등록자 리스트 제공 (2 일)</li> <li>· PLM 홈페이지에 참가사 배너 광고 게재 (1 년)</li> <li>· 등록시간 및 발표 전 Break Time 홍보 영상(이미지) 송출</li> <li>· 행사 가이드 PDF 파일에 광고 게재</li> </ul>	800 만원
실버	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 행사 공식 후원업체 명칭 게재 (홍보물, 홈페이지 배너)</li> <li>· 업체 또는 고객사 발표 1 개 제공 (30 분)</li> <li>· 행사 종료 후 발표양일 해당 등록자 리스트 제공 (2 일)</li> <li>· PLM 홈페이지에 참가사 배너 광고 게재 (6 개월)</li> <li>· 등록시간 및 발표 전 Break Time 홍보 영상(이미지) 송출</li> <li>· 행사 가이드 PDF 파일에 광고 게재</li> </ul>	600 만원
브론즈	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 행사 공식 후원업체 명칭 게재 (홍보물, 홈페이지 배너)</li> <li>· 업체 또는 고객사 발표 1 개 제공 (30 분)</li> <li>· 행사 종료 후 발표일 해당 등록자 리스트 제공 (1 일)</li> <li>· 발표 전 Break Time 에 홍보 영상 또는 홍보 이미지 송출</li> </ul>	300 만원
발표	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 업체 또는 고객사 발표 1 개 제공 (30 분)</li> <li>· 행사 종료 후 발표일 해당 발표 세션 등록자 리스트 제공</li> <li>· 발표 전 Break Time 에 홍보 영상 또는 이미지 송출</li> </ul>	200 만원
공통 혜택	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 동영상 원본 제공</li> <li>· 무료 초대 코드 제공</li> <li>· 발표자 메이크업 서비스 (헤어 포함)</li> <li>· 행사 후 발표영상 홍보를 위해 유튜브, 네이버 TV 게재</li> <li>· 웹에 홍보기사, 캐드앤그래픽스 특집기사 참여 기회 제공</li> </ul>	희망시
추가 옵션	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사전녹화로 진행 시, 영상 제작비 추가</li> </ul>	50 만원

## 참가신청서

회사명	국문(영문)		
담당자	성명		부서/직책
	전화		휴대폰
	이메일		
귀사에서 희망하는 참가 내역과 금액 확인 후, 작성 부탁드립니다. (업체 참가 안내 내역 참고 바람)			
참가 형태	내용	협찬금(부가세별도)	선택
플래티넘 스폰서	제공내역 참조	1000 만원	
골드 스폰서	제공내역 참조	800 만원	
실버 스폰서	제공내역 참조	600 만원	
브론즈 스폰서	제공내역 참조	300 만원	
발표만	제공내역 참조	200 만원	
PLM 웹사이트 게재 배너 비용 (사이즈 추후 공지)	행사 기간, 이후 6개월	50 만원	
	행사 기간, 이후 1년	100 만원	
행사 가이드 광고 비용 (A4, 210 X 297 mm)	스폰서 참여 없이 행사 가이드 PDF 파일 게재용 광고	30 만원(내지)	
비고(기타 요청사항)			
총 참가비	(    원 ) + 부가세 10% (    원 ) =		

이상과 같이 폐사는 'PLM 베스트 프랙티스 컨퍼런스 2020'에 참가를 신청합니다.  
 별첨: 사업자등록증 사본 1부

2020년                          월                          일

대표이사 (담당자) \_\_\_\_\_ (인/서명)

## 발표신청서

발표자 (담당자)	회사명		
	성명 / 직책		
	전화		
	휴대폰		
	이메일		
추가 연락처 (발표자, 담당자, 다른 경우)	성명 / 직책		
	전화		
	휴대폰		
	이메일		
주소	(잡지에 발표자료 게재시)		
발표자 사진	회사명/이름/ 직책(아젠다 표기용)	발표 제목	비고
<div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: fit-content;">                     사진 별첨 가능 (고해상도)                 </div>			
발표 내용 (50 자 내외)			
발표자 소개 (업무 연관, 홍보용, 간단히)			



## 참가업체 소개 자료 요청서

참여 업체들의 홍보를 극대화 하기 위해 발표 홍보물 및 온라인에도 관련 내용을 소개해 드릴 예정입니다. 감사합니다.

- 자료 마감일 : 2020 년 8 월 26 일(수)까지

[PDF 자료집 및 홈페이지 수록 내용]

1. 업체명 :
2. 전화 :
3. 홈페이지 :
4. 회사 소개 또는 주요 소개 품목 (A4 기준, 10포인트 10줄 이내)  
\* 소개용 이미지 별도 첨부 1개 (고해상도 좋음)

\* 아래 기존 소개자료 참고

### 부스 업체 소개

#### 다쏘시스템코리아 / 케이앤솔루션

- 전화 : 02-6006-7280
- 홈페이지 : www.kms2.co.kr
- 주요 전시 품목 : Structural Professional Engineer

SIMULIAWORKS 솔루션 포트폴리오의 숙련 Structural Professional Engineer는 복잡한 제품 설계와 관계적으로 검증함으로써 혁신의 속도를 높이고, 품질을 개선하고, 출시 시간을 단축할 수 있다. 긴밀하게 통합된 클라우드 기반 솔루션을 통해 SOLIDWORKS Simulation을 확장하고 피드와 어셈블리의 비선형 정적, 주파수, 좌굴, 인형 동역학(implicit dynamic), 구조-열 해석을 수행할 수 있다. 클라우드 기반의 다쏘시스템 3DEXPERIENCE 플랫폼을 기반으로 하여, 로컬 컴퓨터와 클라우드 모두에서 시뮬레이션을 실행할 수 있다. Structural Professional Engineer를 사용하면 혁신적이고 성공적인 제품을 만들어 경쟁적 우위를 점할 수 있다.



#### 한국레노버

- 전화 : 02-6521-9449
- 홈페이지 : www.lenovo.com/kr
- 주요 전시 품목 : 레노버 워크스테이션은 탁월한 엔지니어링 및 혁신적인 디자인의 함께 어떤 애플리케이션이든 문제없이 처리할 수 있도록 ISV 테스트 및 인증을 완료했다. 복잡한 그래픽, 컴퓨터 지원 설계 및 인공지능(AI)까지 모두 처리할 수 있도록 설계되어 여러분의 업무를 충족시키는 워크스테이션을 제공한다. 레노버 퍼포먼스 튜닝(Performance Tuner)과 함께 여러분이 사용하는 프로그램들과 사용 방법에 따라 시스템을 최적화할 수 있다.



#### 인텔 / 스타셀

- 전화 : 02-540-7863, 010-8297-8107
- 홈페이지 : www.starcell.co.kr
- 주요 전시 품목 : Deepcell AI EDU Kit
- 구성품 : Intel NUC Mini PC, AI Drone, 교육용 SW

인텔과 스타셀은 누구에게나 쉽고 어디서든 인공지능 교육을 할 수 있는 인공지능 학습 교육(Hands-on) 키트를 소개한다. 이 제품의 특징은 다음과 같다.  
- 사전 지식이 없는 사용자도 교육 시간 내에 모든 학습을 수행할 수 있도록 할 유한 코드(제한된 코드)가 모두 숨겨져 있음.  
- 학습 위주의 교육으로 지루하지 않으며, 드론을 활용한 게임과 시뮬을 통해 흥미를 유발하여 즐겁게 교육 진행.  
- 데이터 수집부터 전처리, 딥러닝 훈련(Training), 추론(Inference) 및 응용까지 인공지능 전체 과정을 직접 실행함으로써 인공지능에 대한 실체를 직접 경험.  
- 교육용 콘텐츠와 프로그램들이 가상화 기술(Virtual Container)을 사용하여 제공되므로 학습 환경을 손쉽게 초기화하고 쉽게 관리 가능.

